

# INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS DE ITAPÚA

*Autores: Scosceria Cotrone<sup>1</sup>, Daniel Dieke y Colaboradores<sup>2</sup>*

## Resumen

Se ha investigado las necesidades de cursos breves y de posgrado de las empresas del Departamento de Itapúa para sus funcionarios, así como sus expectativas, predisposición de habilitar un espacio común, foro o comisión conjunta entre la universidad y las empresas y finalmente como complemento, en el caso de que tengan contratados egresos de la UNI se ha consultado su grado de satisfacción. Las áreas académicas abarcadas fueron; ciencias económicas, ingeniería agropecuaria, ingeniería civil, ingeniería electromecánica e ingeniería informática. La investigación corresponde a un diseño no experimental de tipo descriptivo. Los resultados obtenidos han permitido tener en vista los cursos breves o de extensión que son más necesarios para el personal de las empresas encuestadas, al igual que los cursos de posgrado más requeridos de las facultades o áreas académicas antes mencionadas, para el análisis y la toma de decisiones en la atención de la demanda en cuanto a cursos de extensión abiertos a todos los interesados. Además, las consultas realizadas sobre una comisión conjunta, foro o espacio común que administre nuevos proyectos como una bolsa de empleo electrónica o una incubadora de empresas, entre otros, han tenido resultados muy promisorios en cuanto a la predisposición de las empresas.

**Palabras claves:** Formación, necesidades, empresas

## Abstract

We have investigated the needs of short and post graduate courses of companies in the Department of Itapúa for their staff and their expectations, specifically on new careers required by them or their community, their willingness to join an electronic employment exchange via Internet as a source of recruitment, which would contain the resúmenes of students and graduates of the UNI, the predisposition of the surveyed companies to enable a common forum or joint commission between the university and themselves and finally as a complement if they have already contracted UNI graduates, we have asked about their level of satisfaction. The academic areas of the surveys have covered the faculties of economics, agricultural engineering, civil engineering, electromechanical engineering and computer engineering. The research corresponds to a non-experimental descriptive design. There is data, information and results of a representative sample of the population of companies listed as contributors to the Ministry of Finance, in all cases, legal persons (corporations, limited liability companies, cooperatives and public agencies or governmental offices in the department). The results have allowed to know what short courses (open to the general public) are needed to the staff in the companies surveyed, as well as what post graduate courses are most required from the academic areas mentioned above. The results have also shown very important information for the analysis and decisions that the institution could take to address currently unmet demand, with a range of possible really interesting courses, that apart from being properly managed could become an interesting source of new revenue for the university. In addition, consultations on a joint commission, board or common space to manage new projects such as electronic job bag, or a business incubator, among others, have had promising results in terms of the willingness of companies.

**Keywords:** training, needs, companies.

<sup>1</sup> Profesor investigador del Departamento de Investigación y Extensión de la Universidad Nacional de Itapúa.

<sup>2</sup> Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa.

## Introducción

La "teoría de los sistemas" considera a las organizaciones como sistemas abiertos en constante interrelación con su entorno. En tal sentido la Universidad precisa contar con información de sus principales públicos vinculados o relacionados, para poder planificar cursos breves de extensión abiertos a las empresas de la comunidad y cursos de posgrados para los funcionarios de las empresas que ya cuenten con una titulación de grado.

Analizar la demanda de profesionales adquiere un carácter estratégico, para adaptar la oferta educativa de las instituciones para asegurar la inserción laboral de los profesionales egresados. De igual manera, se investigó las expectativas de las empresas con relación a la Universidad, sobre posibles proyectos conjuntos a ser realizados con las empresas.

A partir de las informaciones obtenidas se pueden generar elementos que apoyen la toma de decisiones en las áreas académicas, a fin de fortalecer la institución Universitaria. El principal propósito de la investigación ha sido el de generar información para la toma de decisiones de la UNI sobre las necesidades de las empresas en cuanto a la formación de sus recursos humanos actuales, para adaptar la oferta formativa de la Universidad a las necesidades de las empresas privadas y públicas del Departamento de Itapúa

## Metodología

La investigación corresponde a un diseño no experimental de tipo descriptivo. La indagación es del tipo de investigación por su finalidad, ya que los resultados e inferencias han permitido brindar recomendaciones que podrían usadas para la toma de decisiones (2000)<sup>3</sup>.

Se han aplicado 235 encuestas a la población objeto de estudio compuesta por empresas del Departamento de Itapúa con preguntas abiertas. Además, se han realizado verificaciones por medio de llamadas telefónicas en forma aleatoria. Los datos recogidos han sido procesados y se han construido gráficos estadísticos.

Se ha estimado el tamaño muestral empleando la fórmula:

$$n \geq \frac{Z^2 p(1-p)N}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

Esta es la fórmula empleada para tamaños poblacionales conocidos, en cuanto a la estimación de los parámetros. Se ha estipulado una fiabilidad (Z) del 95% nivel escogido por simplicidad según criterios de Ruíz y Martín (2002)<sup>4</sup>. Para dicho margen se asigna el coeficiente 2 (para un 95% de confianza en poblaciones normalmente distribuidas se emplea el valor 1,96; se ha adoptado 2 suponiendo una distribución aproximadamente normal respecto del objetivo principal de la investigación)<sup>5</sup>.

## Resultados y Discusión.

### Predisposición de las Empresas a enviar a sus funcionarios a capacitarse en la UNI:

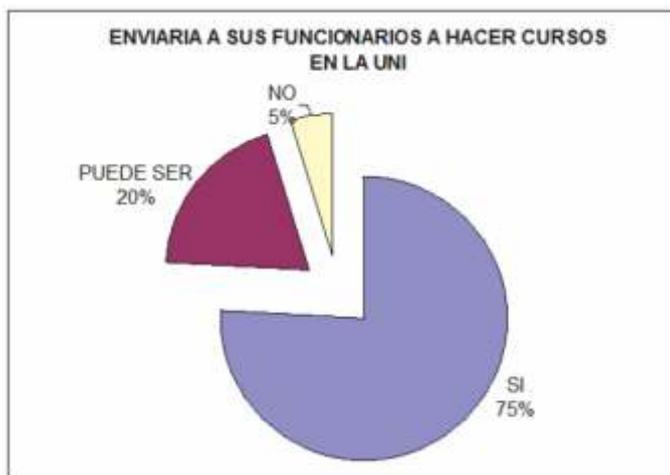
Existe un alto grado de predisposición. El 75% de las empresas ha indicado que SI enviaría a sus funcionarios. 20% ha indicado que puede ser y 5% que no por diversas razones.

### Figura 1. Resultados de la consulta sobre predisposición de capacitación en la UNI.

El resultado denota la buena reputación de la UNI en las empresas del departamento.

### Principales Cursos Breves o de Extensión que Necesitan las Empresas De Itapúa por Área Académica:

En este sentido, el curso de atención al cliente ha sido el más requerido en cuanto al área ciencias económicas. Otro aspecto derivado de los cambios del entorno de los últimos años y que guarda relación con el éxito de la empresa en si, ante el crecimiento de la competencia a nivel local, se ha puesto en evidencias con las necesidades de formación en ventas, técnicas de ventas y marketing que ocupan el segundo lugar en importancia dentro de ésta misma área académica.



<sup>3</sup> MENDEX., A. C. Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Editorial Mc. Graw Hill. 2000.

<sup>4</sup> RUIZ-MAYA PÉREZ, Luis; MARTÍN PLIEGO, F. Javier. Estadística Inferencia. Paraninfo - España (2002).

<sup>5</sup> Se ha partido del supuesto que las necesidades en cuanto a formación de recursos humanos son mayoritariamente similares en el grueso de las empresas del universo habiendo fluctuaciones tolerables respecto a los intereses mayoritarios.

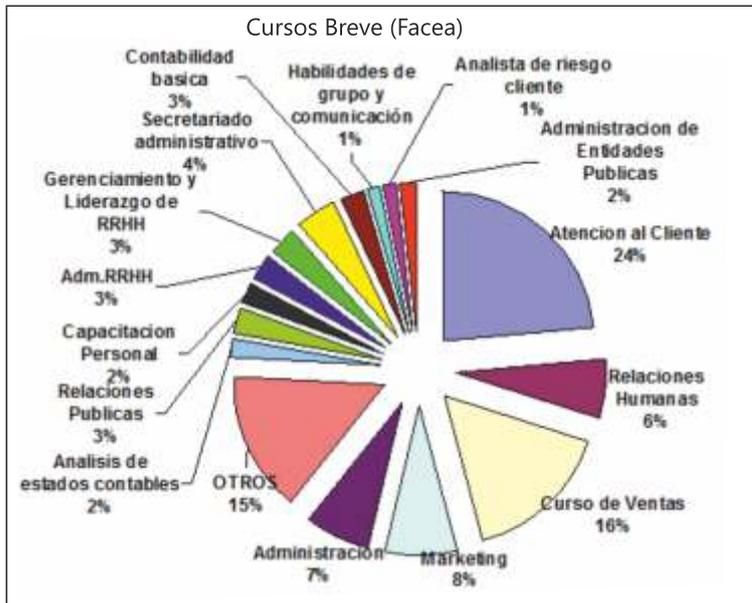


Figura 2

**Figura 2. Principales cursos breves en el área de Ciencias Económicas.**

Finalmente, siempre en el área citada las empresas han manifestado la necesidad de formar a su personal en administración de empresas con cursos breves, relaciones humanas y secretariado administrativo.

En el área de **ingeniería civil**, las empresas han indicado dos cursos breves más necesarios para sus empleados, se trata de formación en *plomaría y construcción (constructor)*. Además, han citado con igual relevancia los siguientes cursos breves: *tasador en general, manejo de explosivos, administración y control de obra, equipos topográficos, hormigonería y Catastro Municipal*.

**Principales cursos en el área de Ingeniería Civil:** En cuanto a necesidades de formación en el área de **ingeniería informática** tiene que ver con una necesidad muy actual relativa al manejo del computador y sus principales utilitarios, tal es así, que 80% de los cursos breves, corresponde a cursos de operador (*procesadores de texto, planilla electrónica y similares*). Con menor importancia porcentual, han solicitados los siguientes cursos breves: *programador de redes, cursos breves sobre sistemas informáticos, programador java y sistema de seguridad informática*.



Figura 4

**Figura 4. Principales cursos breves en el área de Ingeniería Informática:** Los cursos breves más requeridos en el área de **ingeniería agropecuaria** han sido *uso de agroquímicos, agronegocios y producción a base de arroz*, y con menor importancia porcentual han mencionado los siguientes cursos: *producción agraria e impacto ambiental, producción de alimentos, medio ambiente y control de plagas*. El tercer grupo, según su importancia porcentual corresponde a los cursos talleres sobre *agricultura de precisión; entomología; manejo de semilla; patología en trigo; y biotecnología aplicada al trigo*.

**Figura 5. Cursos breves en el área de Ingeniería Agropecuaria.**

En el área de cursos breves y talleres del área **ingeniería electro-mecánica** han pedido cursos de *mecánica, electricidad, refrigeración, metalúrgica, química, y guarda hilo de telefónica*.



Figura 5

**Figura 6. Cursos breves en el área de Electromecánica.**

Principales Cursos de Posgrado que las Empresas de Itapúa han marcado como más necesarios: en el área de ciencias económicas, predominan los cursos de diplomado principalmente por razones de menor costo y tiempo con relación a las especializaciones y maestrías, en este sentido el más pedido ha sido el *diplomado y/o especialización en administración de empresas y en segundo lugar el diplomado y/o especialización en marketing y ventas. Además, han solicitado los*

*siguientes: diplomado en auditoría, diplomado en finanzas y especialización en administración agropecuaria.*

En el área **ingeniería agropecuaria**, dos cursos de posgrado han sido los más citados, ellos son el diplomado en semillas y el *diplomado en evaluación de impacto ambiental. En segundo orden de importancia porcentual han solicitado los siguientes posgrados: especialización en agronegocios, especialización en producción de cebolla, especialización en producción agraria, master en agronegocios, doctorado en patología vegetal y mejoramiento genético, diplomado en producción de azúcar, diplomado en agroveterinaria, diplomado en heroicidad, diplomado en ing. Agropecuaria.*

En cuanto a las demás áreas académicas las empresas han realizado citaciones de varios cursos de posgrados cuya importancia es ínfima considerando las pocas citaciones realizadas. No obstante los mismos pueden ser usados como indicios que deberán confirmarse con investigaciones especializadas en los rubros o ramos de actividad correspondiente de las empresas.

Nuevas carreras o profesiones sugeridas por las Empresas de Itapúa: Las nuevas carreras sugeridas por las empresas encuestas que más citaciones han recibido son: *tecnicultura en marketing, tecnicultura en agente de seguros, comercio internacional; veterinaria y técnico en electrónica. Formando un segundo estrato han citado a ciencias forenses, agronegocios; y tecnicaturas en: refrigeración, turismo, mecánica, agropecuaria, informática y primeros auxilios.*

Predisposición de las Empresas a adherirse a una bolsa de empleo electrónica de la UNI por Internet: En cuanto al proyecto de bolsa de empleo electrónica, por Internet con los curriculums de todos los estudiantes y profesionales egresados de la UNI el resultado obtenido es más que auspicioso ya que ochenta y uno por ciento de las empresas encuestadas ha indicado que si se adheriría a los servicios de una bolsa de empleo electrónica.

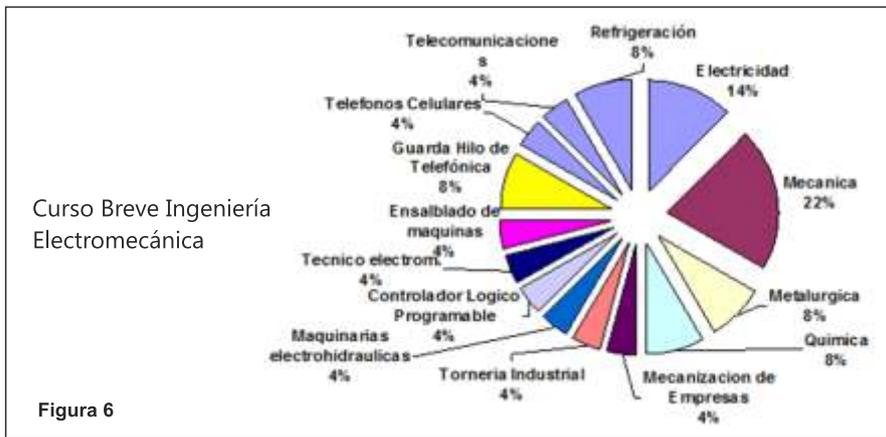


Figura 6

**Figura 7. Predisposición de adherirse a empleo electrónico de la UNI.**

**Predisposición de las Empresas de participar en un espacio común con la UNI:** La habilitación de un foro, conferencia, comisión o espacio común entre la UNI y las empresas, ha sido consultada a las empresas. Nuevamente el resultado obtenido a este eventual proyecto, ha sido más que favorable, ya que el setenta y ocho por ciento de las empresas encuestadas tiene una predisposición favorable.

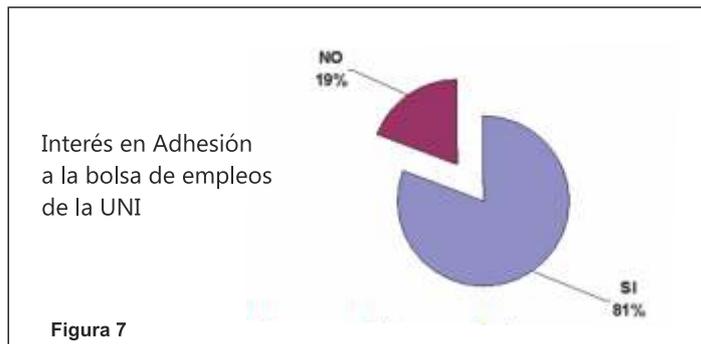
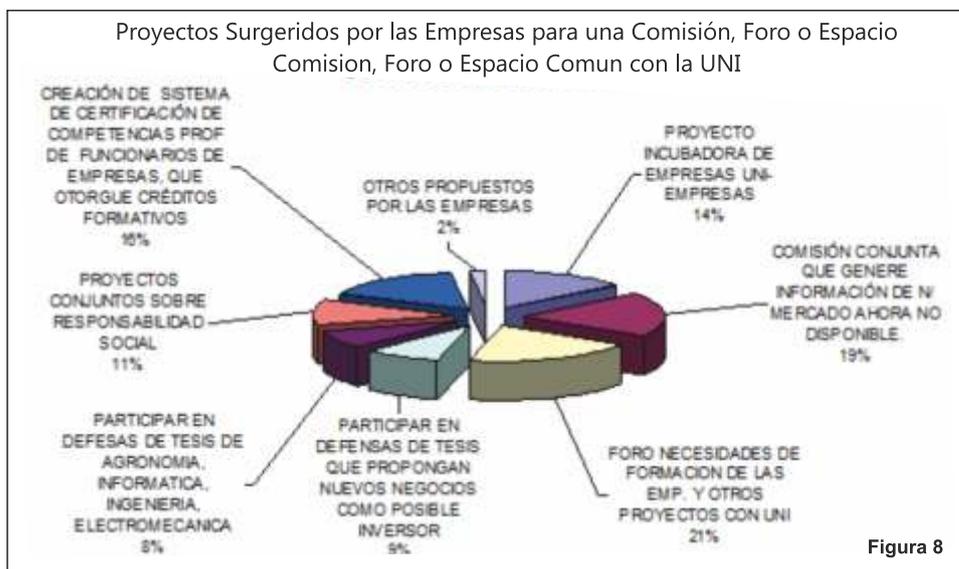


Figura 7

**Figura 8. Proyectos de espacio común sugeridos por las empresas.**

En tal sentido, aunque exista apertura para varios posibles temas a ser desarrollado en dicho espacio común de la UNI con las empresas existen cuatro proyectos más relevantes:

- Foro de las necesidades de formación de las empresas y otros proyectos con la UNI;
- Crear un área, departamento, o comisión conjunta que genere información de nuestro mercado en estos momentos inexistentes;
- Proyecto para la creación de un sistema de certificación de competencias profesionales de los funcionarios de su empresa, que otorgue créditos formativos a los participantes de cursos; y Proyecto de Incubadora de empresas.



tenía contratados egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNI como parte de su personal. El 69% de estas empresas ha manifestado que se encuentran satisfechas con relación al nivel de formación y cualificación de los profesionales, mientras que solo un diez y ocho por ciento ha seleccionado la alternativa muy satisfecho, y un diez por ciento da señalado normalmente satisfecho, y un tres por ciento muy insatisfecho.

En las demás carreras (ingeniería civil, informática, agropecuaria y electromecánica), las citas realizadas por las empresas encuestadas ha sido ínfima. La razón de tan bajas citas es obvia, existen aún muy pocos egresados de esta carrera trabajando en empresas de Itapúa.

Grado de Satisfacción con los Egresados de la UNI contratados por las Empresas: Del total de empresas encuestadas solo el 23% del total de empresas visitadas han manifestado que tienen contratados egresados de la UNI. A su vez, de ese total 16%, (39 empresas) ha manifestado que

realizadas por las empresas encuestadas ha sido ínfima. La razón de tan bajas citas es obvia, existen aún muy pocos egresados de esta carrera trabajando en empresas de Itapúa.

## Conclusiones

Existe una muy buena receptividad hacia la Universidad Nacional de Itapúa en las empresas encuestadas. Las empresas registradas de Itapúa, Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Cooperativas y Entes Públicos tienen una amplia gama de necesidades de cursos breves o de extensión que la UNI con una adecuada gestión de cada colectivo podría atender la demanda de formación existente en el mercado del Departamento de Itapúa. De igual forma existen necesidades de cursos de posgrado de las empresas del Departamento para sus funcionarios que la UNI. Esta necesidad insatisfecha tanto de las empresas, y finalmente de sus funcionarios podría ser una fuente de ingresos adicionales en cursos de extensión y cursos de posgrado en el caso que las autoridades decidan explotar los nichos de mercado correspondientes y gestionar cada colectivo. Los proyectos de bolsa de empleo electrónico, son muy bien recibidos por las empresas lo cual es muy comprensible teniendo en cuenta la carencia a nivel local y departamento de fuentes de información fácilmente accesibles por las empresas para reclutar personal al momento de llenar vacancias en cualquier organización.

Las empresas están muy interesadas en participar de un espacio común con la Universidad enviando a representantes a eventuales foros, conferencias o comités conjuntos. Aunque el potencial de proyectos a ser manejados en este espacio es amplio, las empresas han citado mayormente a cuatro:

- Foro de las necesidades de formación de las empresas y otros proyectos con la UNI;
- Crear un área, departamento, o comisión conjunta que genere información de nuestro mercado en estos momentos inexistentes;
- Proyecto para la creación de un sistema de certificación de competencias profesionales de los funcionarios de su empresa, que otorgue créditos formativos a los participantes de cursos; y
- Proyecto de Incubadora de empresas.

En cuanto al grado de satisfacción de las empresas con los profesionales egresados de la UNI que tienen contratados, existen varias carreras que aún tienen pocos profesionales egresados, por

tanto, no ha sido posible establecer el grado de satisfacción de las empresas encuestadas con relación a ellas, y solo ha sido posible hacerlo con FACEA. Las empresas encuestadas en su mayoría están satisfechas (69%) y muy satisfechas (18%), y un (3%) está muy insatisfecho con el grado de calificación de los egresados de la UNI que forman parte de su plantel, con lo cual aunque predomina una mayoría de empresas que considera bien a los egresados de la UNI de esta facultad, pone en evidencia que aún pueden hacerse mejoras para incrementar la calificación de los profesionales egresados.

## Bibliografía

- 1) Alles, M (2005). *Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Gestión por Competencias*. Ediciones Granica S.A. Argentina.
- 2) Alles, M. (2007). *Gestión por Competencias: El Diccionario*. Ediciones Granica S.A., Buenos Aires.
- 3) Anthony, R. y Govindarajan., V. (2000). *Sistemas de Control de Gestión. Décima Edición*. McGrawHill. España.
- Bohlander, G. y Snell, S. (2008). *Administración de Recursos Humanos. 14ª Edición*. Thomson Ediciones. México.
- 4) Braydot, N. (1997). *Marketing Total*. Ediciones Macchi. Bs. As. Argentina.
- 5) Chiavenato., I. (1999). *Introducción a la Teoría General de la Administración. Quinta Edición*. McGrawHill Ediciones. Colombia.
- 6) Lohr, Sharon L. (2000) – *Muestreo diseño y análisis*. International Thomson Editores – México.
- 7) Ruiz-Maya Pérez, Luis; Martín Pliego, F. Javier. *Estadística Inferencia. Paraninfo - España (2002)*.
- 8) MUNICIPALIDAD DE ENCARNACION. Dpto. Informática.
- 9) MINISTERIO DE HACIENDA, Oficina Impositiva de Encarnación.
- 10) ORMIC, Oficina Regional del Ministerio de Industria y Comercio. Datos sobre cantidad de empresas registradas en Itapúa año 2010.
- 11) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUERATANO. OSORIO, V. (1999). *Muestreo Estadístico*.
- 12) <http://www.uaq.mx/matematicas/estadisticas/xu5.html>